

Kundenfindung - Kundenbindung



Filesize: 6.37 MB

Reviews

Most of these pdf is the perfect ebook available. It is actually rally intriguing throgh reading period. I am pleased to explain how this is actually the greatest ebook we have read within my personal life and might be he finest publication for actually.

(Prof. Dario Lang)

KUNDENFINDUNG - KUNDENBINDUNG



To download **Kundenfindung - Kundenbindung** PDF, please access the link under and download the ebook or get access to additional information which are related to KUNDENFINDUNG - KUNDENBINDUNG ebook.

Diplom.De Mrz 1999, 1999. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 1997 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Fachhochschule Köln (Unbekannt), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Die deutsche Wirtschaft sieht sich seit Jahren einer immer stärker werdenden Internationalisierung des Wettbewerbs bei gleichzeitiger weltweiter Globalisierung der Märkte gegenüber. Nachdem in den vergangenen Jahren bei vielen Unternehmen einschneidende Verbesserungen der Kostenstrukturen, z. B. durch Lean-Management, erreicht wurden, ist jetzt das Kriterium 'Kundenorientierung' ein Wettbewerbsfaktor von hoher Bedeutung. Waren die sechziger und siebziger Jahre vom Massenmarketing der Verkäufermärkte geprägt, wird seit den achtziger Jahren die Gruppe der Nachfrager in den Käufermärkten zunehmend in heterogene Zielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen eingeteilt, die mit Hilfe von klassischen und modernen Marketinginstrumenten betreut werden. Gegen Ende des letzten Jahrzehnts des zwanzigsten Jahrhunderts stehen die Unternehmen des Industrie-, Handels- und Dienstleistungssektors vor neuen Herausforderungen. Durch neue Mitgliedstaaten vergrößert sich der gemeinsame europäische Markt weiter und die europaweite Deregulierung von nationalen Märkten bringt zusätzlichen Wettbewerb. Der technologische Wandel vollzieht sich in immer kürzeren Zeitabschnitten und neue Kunden können häufig nur noch mit Hilfe der Abwerbung von der Konkurrenz hinzugewonnen werden, welches mit hohen Akquisitionskosten verbunden ist. Güter und Dienstleistungen werden austauschbarer und sollen hohen Qualitätsanforderungen entsprechen (ISO 9000 u. f.). Produzierte Leistungen müssen schneller als in früheren Zeiten verfügbar sein und die Spontanität der Konsumenten verkürzt die Produktlebenszyklen. Der gesellschaftliche Wertewandel mit einer steigenden Geschwindigkeit in der Änderung von Wertestrukturen hat zu einer Individualisierung und einer Abnahme des Gruppendrucks geführt. Heute dient der Konsum überwiegend der individuellen Bedürfnisbefriedigung bei schrumpfenden Bevölkerungszahlen. Das Informationsbedürfnis der zunehmend kritischeren Verbraucher vergrößert sich kontinuierlich bei gleichzeitig herrschendem Drang nach ökologischer Sicherheit. Der alleinige Einsatz der klassischen absatzpolitischen Instrumente zur Steuerung der grob segmentierten...



Read Kundenfindung - Kundenbindung Online

Download PDF Kundenfindung - Kundenbindung

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Save PDF »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the link listed below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Save PDF »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the link listed below to download and read "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth

Access the link listed below to download and read "Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth" PDF document.

[Save PDF »](#)